

Zoom Eco

Mécénat d'entreprise

Décoder l'économie du territoire
avec la CCI Marseille Provence

800 entreprises mécènes dans les Bouches-du-Rhône

En quatre ans (2005-2008), le nombre d'entreprises mécènes dans les Bouches-du-Rhône a plus que doublé et les budgets ont été multipliés par 1,7. Le mécénat constitue ainsi une forme d'intervention économique et sociale reconnue. 800 entreprises consacrent 14 M€ à des actions de mécénat, qui, pour les deux-tiers concernent les Bouches-du-Rhône. L'ensemble de ces éléments est révélé par une étude réalisée par la CCI Marseille Provence en partenariat avec le Conseil Général des Bouches-du-Rhône.

Participer au financement d'une exposition (mécénat financier), faire un don de produits à une association caritative (mécénat en nature) ou mettre à disposition des salariés pour le montage d'un projet éducatif (mécénat de compétence), le mécénat offre une gamme d'actions très large aux entreprises. Les entreprises des Bouches-du-Rhône pratiquent de façon plus importante qu'au niveau national le mécénat de compétences et en nature. Le mécénat constitue désormais une part non négligeable du financement d'opérations d'intérêt général (entre 15 et 20% pour certains projets culturels).

Si le mécénat, dans le département, est pratiqué par des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité, les entreprises de services (activités financières, services aux entreprises ou aux particuliers...) sont les plus nombreuses et les plus contributives au plan local. Elles sont à l'origine de huit fondations d'entreprise sur les 14 présentes sur le territoire.

La solidarité est le premier domaine d'intervention du mécénat, dans les Bouches-du-Rhône comme en France. Cette tendance se renforce dans un contexte de récession économique. Puis viennent la culture et surtout le sport, l'environnement et la recherche. Dans ces deux derniers domaines, les entreprises des Bouches-du-Rhône investissent plus qu'au niveau national.

Pour toutes, quels que soient leur taille ou secteur d'activité, le mécénat est un vecteur de communication innovant. Il améliore la relation de l'entreprise avec ses clients, ses collaborateurs, son territoire.

65% des actions de mécénat des entreprises des Bouches-du-Rhône ont lieu en proximité (80% au plan national). L'avantage fiscal (réduction d'impôt de 60% du montant du don) constitue également une motivation. Mais seules 57% des entreprises des Bouches-du-Rhône y ont recours (54% en France).

CHIFFRES CLES

786 entreprises mécènes

13,6 M€ de budget de mécénat

14 fondations d'entreprises

59% des actions en Solidarité

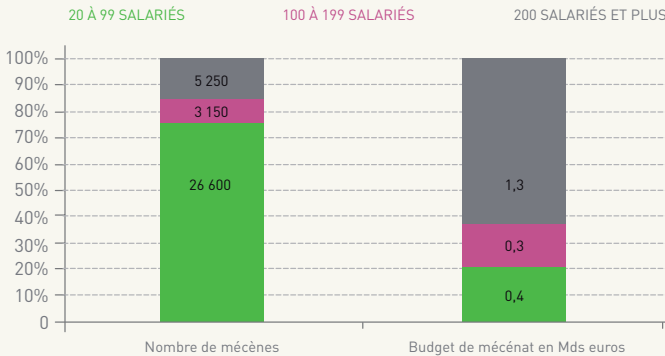
73% des actions de mécénat financier

Le mécénat est un soutien matériel à des activités présentant un intérêt général. Ce soutien est apporté sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire. Il permet à l'entreprise mécène de bénéficier d'une réduction d'impôt de 60% sur le montant du don dans la limite de 0,5% du CA selon la loi « Aillagon » (n°2003-709 du 1^{er} août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations).

➔ QUI SONT LES ENTREPRISES MECÈNES ?

35 000 ENTREPRISES MÉCÈNES EN FRANCE

LES ENTREPRISES MÉCÈNES EN FRANCE EN 2010 - POPULATION ET BUDGET



SOURCE : CSA - ADMICAL - TRAITEMENT CRE - CCIMP

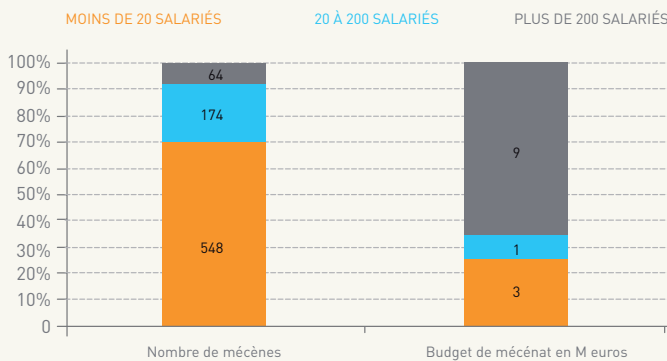
~ L'effort de mécénat des 35 000 entreprises françaises de plus de 20 salariés s'élève à 2 milliards d'euros en 2010. Ce montant est en baisse de 20% depuis 2008, en raison du ralentissement économique.

~ En revanche, le nombre d'entreprises mécènes a augmenté de 17% sur la même période.

~ Dans l'économie du mécénat, la contribution des entreprises est inférieure à celle des particuliers.

800 ENTREPRISES MÉCÈNES DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE

LES ENTREPRISES MÉCÈNES DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE POPULATION ET BUDGET



SOURCE : DGFIP - TRAITEMENT CRE - CCIMP

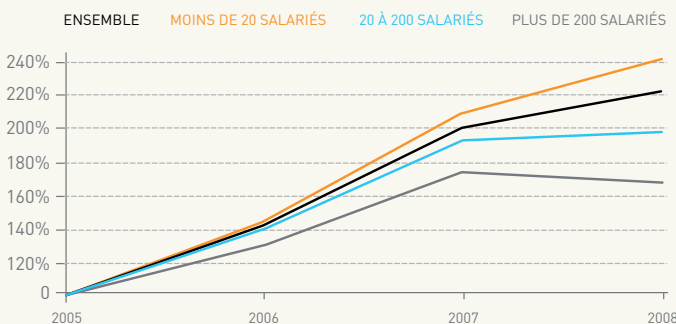
~ Même si le mécénat se développe et a tendance à toucher toutes les entreprises, il demeure davantage pratiqué par les plus grandes entreprises. Celles de plus de 20 salariés sont sur représentées en nombre parmi les mécènes. En effet, 25% des entreprises mécènes ont plus de 20 salariés alors qu'elles ne représentent que 3% du tissu économique local (en nombre).

~ Ce sont les entreprises de plus de 200 salariés qui sont les plus contributives : elles représentent 8% des mécènes dans le département et ont un budget de mécénat de 9 millions d'euros (soit 65% du total). Les TPE quant à elles représentent les 3/4 des entreprises mécènes. Elles contribuent à 1/4 des budgets de mécénat des entreprises des Bouches-du-Rhône.

~ Le budget global de mécénat des entreprises locales est de 13,6 millions d'euros. Ce budget correspond au mécénat effectué par les entreprises locales, qui ont un établissement dans le département et qui sont éligibles fiscalement à la créance d'impôt au titre du mécénat d'entreprise. Ce budget est investi dans les Bouches-du-Rhône ou à l'extérieur, voire à l'international. Il est à distinguer du budget des actions éligibles au mécénat dans les Bouches-du-Rhône qui, de la même façon, peut être alimenté par des contributions d'entreprises locales et d'entreprises extérieures.

➔ DEUX FOIS PLUS D'ENTREPRISES MÉCÈNES ENTRE 2005 ET 2008

EVOLUTION DU NOMBRE D'ENTREPRISES MÉCÈNES DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE. BASE 100 EN 2005



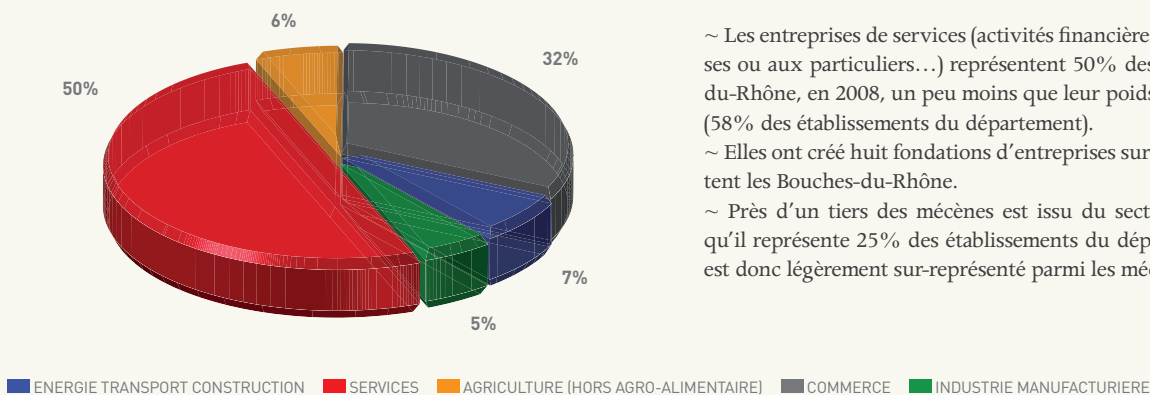
SOURCE : DGFIP - TRAITEMENT CRE - CCIMP. ENT. AYANT BÉNÉFICIÉ DE CRÉANCES D'IMPÔT AU TITRE DU MÉCÉNAT

~ Le nombre d'entreprises mécènes des Bouches-du-Rhône a été multiplié par 2,2 entre 2005 et 2008. Les budgets de mécénat ont été multipliés par 1,7, entre 2005 et 2008. Comme au plan national, les entreprises mécènes sont plus nombreuses mais avec des budgets moyens inférieurs.

~ Au niveau local, le mécénat devient donc une part non négligeable du financement d'opérations ou d'œuvres d'intérêt général. Les grandes expositions ont ainsi pu bénéficier de concours correspondant à 15 à 20% du budget total. Pour ces grands événements, généralement portés par des collectivités locales et/ou des associations, les mécènes sont des grands comptes comme les fondations Total, Vinci, BNP Paribas. Ces entreprises ont une présence locale mais les décisions de mécénat sont prises au niveau du siège social.

LES ENTREPRISES DE SERVICES : LES PLUS NOMBREUSES PARMIS LES MÉCÈNES DU DÉPARTEMENT

RÉPARTITION DU NOMBRE D'ENTREPRISES MÉCÈNES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ EN 2008



SOURCE : DGFIP. TRAITEMENT CRE - CCIMP. ENTREPRISES AYANT BÉNÉFICIÉ DE CRÉANCES D'IMPÔT AU TITRE DU MÉCÉNAT

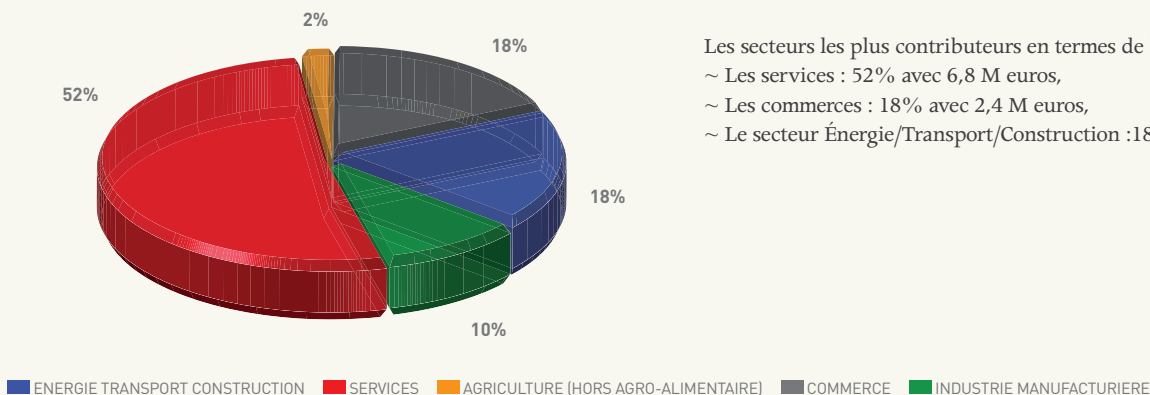
~ Les entreprises de services (activités financières, services aux entreprises ou aux particuliers...) représentent 50% des mécènes des Bouches-du-Rhône, en 2008, un peu moins que leur poids dans l'économie locale (58% des établissements du département).

~ Elles ont créé huit fondations d'entreprises sur les quatorze que comptent les Bouches-du-Rhône.

~ Près d'un tiers des mécènes est issu du secteur du commerce alors qu'il représente 25% des établissements du département. Le commerce est donc légèrement sur-représenté parmi les mécènes.

ET PREMIER CONTRIBUTEUR DU BUDGET DE MÉCÉNAT DES ENTREPRISES DU DÉPARTEMENT

RÉPARTITION DES BUDGETS DES ENTREPRISES DES BDR MÉCÈNES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ 2007



SOURCE : DGFIP. TRAITEMENT CRE - CCIMP. ENT. AYANT BÉNÉFICIÉ DE CRÉANCES D'IMPÔT AU TITRE DU MÉCÉNAT

Les secteurs les plus contributeurs en termes de budget sont :

~ Les services : 52% avec 6,8 M euros,

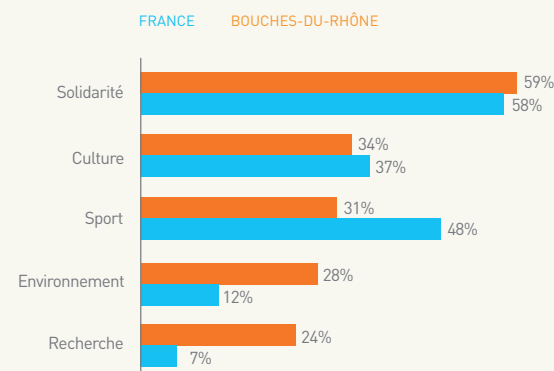
~ Les commerces : 18% avec 2,4 M euros,

~ Le secteur Énergie/Transport/Construction : 18% avec 2,4 M euros.

➔ COMMENT LES ENTREPRISES FONT-ELLES DU MÉCÉNAT ?

LE MÉCÉNAT DE SOLIDARITÉ, EN HAUSSE DANS UN CONTEXTE DE RALENTISSEMENT ÉCONOMIQUE

LES DOMAINES D'INTERVENTION DES ENTREPRISES MÉCÈNES



SOURCE : DONNÉES FRANCE : CSA ADMICAL - DONNÉES NATIONALES 2010. ENQUÊTE CCIMP 2010 - DONNÉES BDR - TRAITEMENT CRE CCIMP

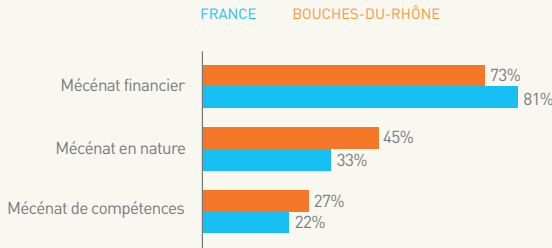
~ Les entreprises peuvent intervenir dans cinq domaines : solidarité, culture, environnement, recherche, sport. La solidarité est le domaine principal d'intervention des entreprises mécènes. Depuis 2008, dans un contexte de récession économique, c'est le domaine qui a le plus progressé au plan national.

~ Par rapport au national, le mécénat dans les Bouches-du-Rhône est plus orienté vers la recherche et l'environnement. Révélatrice de cette tendance, la fondation Universitaire de la Méditerranée-Aix Marseille II existe depuis fin 2009. Dédiée à la santé, au sport et au développement durable, elle est soutenue par STS Group, éditeur de logiciel, partenaire fondateur, et par les entreprises donatrices : Baxter, Bec Construction-Groupe et Oxlane Research.

~ Le mécénat culturel est un peu moins pratiqué par les entreprises du département. En revanche, les soutiens à la culture sont bien organisés à l'instar du Club Campra, le club d'entreprises régionales du Festival d'Aix-en-Provence. Il réunit 25 entreprises qui soutiennent l'événement.

LE MÉCÉNAT FINANCIER, PREMIER MODE D'INTERVENTION

LES MODES D'INTERVENTION DES ENTREPRISES MÉCÈNES



SOURCE: DONNÉES FRANCE: CSA ADMICAL - DONNÉES NATIONALES 2010. ENQUÊTE CCIMP 2010 - DONNÉES BDR - TRAITEMENT CRE CCIMP

~ Le mécénat financier (apport en numéraire) est le mode le plus pratiqué. Par rapport au national, les entreprises des Bouches-du-Rhône ont une pratique plus développée du mécénat en nature (apport en produits) et du mécénat de compétence (apport en savoir-faire ou en technologie).

Par exemples, GFC Construction (filiale de Bouygues) a impliqué des salariés des services techniques dans une démarche de valorisation des métiers du BTP & du spectacle vivant, en association avec les filières professionnelles du Collège Campra, à Aix-en-Provence.

SII et Quamédia développent la stratégie Internet, le site Internet ainsi que le back office pour ASSAMI, l'association des amis et mécènes pour le développement culturel du territoire Aix-Marseille.

➔ DEMARCHE INDIVIDUELLE OU COLLECTIVE ?

La pratique individuelle du mécénat par les entreprises est la plus répandue cependant, elles peuvent aussi s'associer avec d'autres entreprises du même groupe, d'un même secteur d'activité ou d'entreprises ayant des objectifs de mécénat commun. Cette association peut prendre plusieurs formes :

~ L'association (ou club) : Mécènes du Sud, le premier né des clubs d'entreprises locaux dédié au mécénat a été créé en 2003 et associe aujourd'hui 24 entreprises locales qui soutiennent la création contemporaine à Marseille. Plus récemment, Assami fédère entreprises et théâtres et propose un mix de mécénat (financier et compétence).

~ Le fond de dotation : Créé en 2010, le fond de dotation du Cercle des Nageurs de Marseille a pour objet de soutenir et promouvoir la natation et le water-polo dans le bassin phocéen ainsi que les valeurs de ces sports auprès des personnes en difficulté .

~ La fondation¹ : En 2011, il y a 14 fondations d'entreprises dans les Bouches-du-Rhône. Elles sont à distinguer, par exemple de la fondation Euro-Méditerranéenne du Management qui, bien que soutenue par des entreprises, n'est pas une fondation d'entreprise.

1. Il existe 7 types de fondation en France parmi lesquels on distingue 3 régimes principaux de fondation : la fondation reconnue d'utilité publique, la fondation abritée par un organisme habilité et la fondation d'entreprise et 4 régimes de fondations plus spécifiques : la fondation de coopération scientifique, la fondation partenariale, la fondation universitaire et la fondation hospitalière.

➔ 14 FONDATIONS D'ENTREPRISES DANS LE 13

1. SOLIDARITÉ - 2. CULTURE - 3. SPORT - 4. ENVIRONNEMENT - 5. RECHERCHE

Création	Nom de la fondation d'entreprise (F. E.)	Fondateurs	Secteurs d'activité	Domaines d'intervention				
				1	2	3	4	5
1998	F. E. LOGIREM	Logirem	Service-Immobilier	*	*			
2000	F. E. CMA CGM	CMA-CGM	Transport maritime	*	*	*	*	*
2004	Fondation d'entreprises Ricard	Ricard	Agroalimentaire-boissons		*			
2005	F. E. «Ecoreuil pour l'art, la culture et la solidarité»	Caisse d'Epargne et de Prévoyance PACAC	Service-Activité financière		*			
2006	F. E. Vacances Bleues	Vacances Bleues (VB) Holding; VB résidences; Diffusion Tourisme; VB Evasion; VB Hôtels,	Service-Tourisme	*	*	*		
2006	F. E. Crédit Agricole Alpes Provence	Caisse Régionale de Crédit Agricole mutuel Alpes Provence	Service-Activité financière	*	*			
2006	F. E. Banque Populaire Provençale et Corse	Banque Populaire Povençale et Corse	Service-Activité financière				*	
2007	F. E. Codip pour l'enfance	Comptoir de distribution professionnelle- CODIP	Commerce de gros	*				
2008	Fondation CIS	Catering International et Services-CIS	Service	*				
2008	Fondation Claire et François pour l'enfance	Yocam SA/Intermarché	Commerce	*				
2008	F. E. Didier Parakian	SA Marjorie.Didier Parakian	Industrie Textile		*			
2009	F. E. Villages Clubs du Soleil	Villages clubs du soleil	Service-Tourisme	*	*		*	
2009	F. E. du Roy René	Confiserie du Roy-René et Librairie Goulard	Industrie agroalimentaire Confiserie + Commerce-Librairie	*	*	*	*	*
2010	F. E. ONET	Holding Reinier; Onet SA	Service-Service aux entreprises	*				

SOURCE : JOURNAL OFFICIEL. PREMIER MINISTRE- DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE

TELECHARGEZ TOUS LES DOSSIERS DU CENTRE DE RESSOURCES ECONOMIQUES DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE MARSEILLE PROVENCE : WWW.CCIMP.COM

CONTACTEZ LES EXPERTS DE LA CCIMP AU 0 810 113 113 [N° Azur - prix d'un appel local depuis un poste fixe]

ALLO CCI MARSEILLE PROVENCE
N° AZUR - PRIX D'UN APPEL LOCAL DEPUIS UN POSTE FIXE
0 810 113 113
** www.plusjamaisseul.fr **

WWW.CCIMP.COM