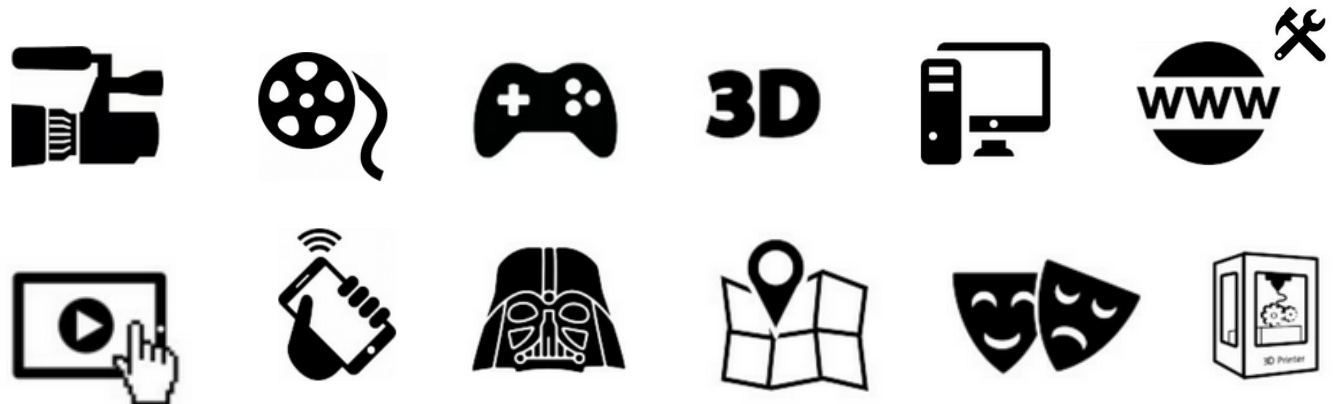


**PRIMI**

PÔLE  
TRANSMÉDIA  
MÉDITERRANÉE

- Création en octobre 2010
- Labellisé PRIDES en 2011 et 2013
- Un réseau d'une centaine d'entreprises
- Un potentiel pour s'ouvrir à de nouveaux adhérents et de nouveaux marchés : e-culture, e-tourisme...

→ **PRIMI** représente les filières professionnelles de la **création numérique et des industries créatives** en Provence-Alpes-Côte d'Azur



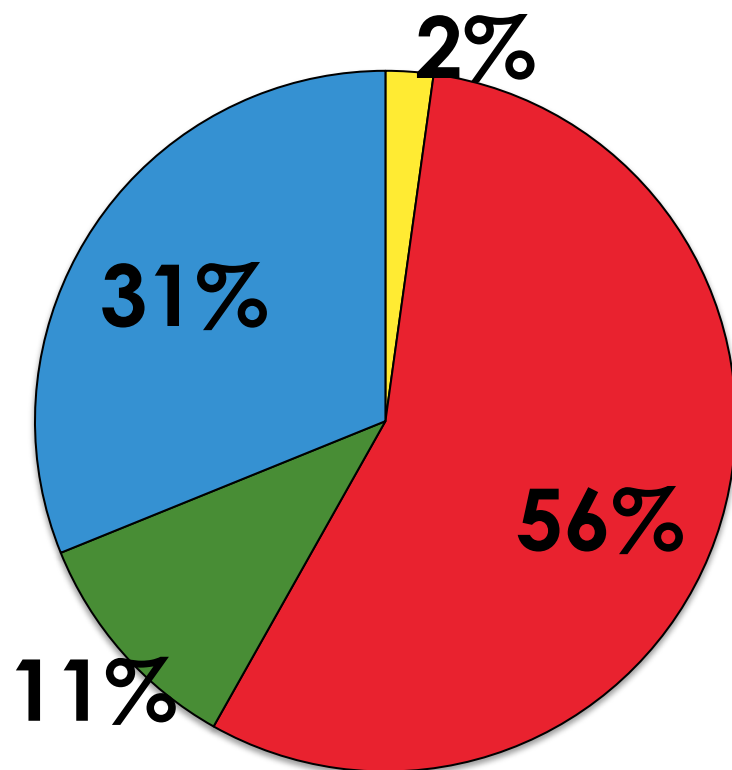
## En Provence Alpes Côte d'Azur

**+ 1000 entreprises**

à 50% dans les Bouches du Rhône

30% en Alpes Maritimes

un CA de près de **500M€**



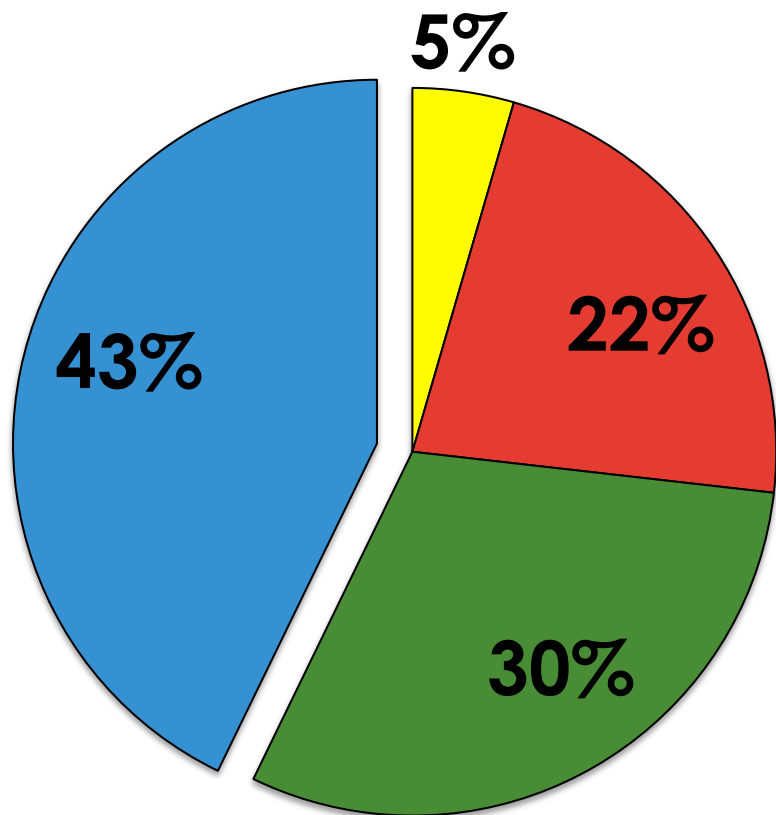
 Jeu Video

 Audiovisuel

 Multimedia

 Communication digitale

# En Provence Alpes Côte d'Azur



- Jeu Video
- Audiovisuel
- Multimedia
- Communication digitale

**Plus de 4000 emplois en PACA**

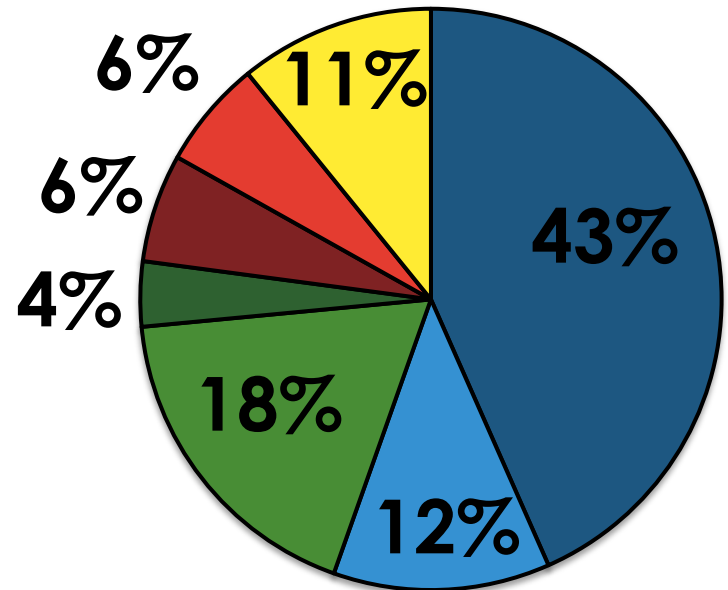


# Adhérents

110 adhérents au 1<sup>er</sup> mars 2015

**+ 10% nouveaux membres/an**

Gobi Studio, Voxinzebox, Sociallymap, Black Euphoria Productions, SeekioTech, Université de Nice (service des pédagogies innovantes), Lemon Studio, Télomédia...



- Production et création de contenus
- Conception d'applications multimédia
- Conseil, services et marketing multimédia
- Mobilité et convergence
- Post-production et industries techniques
- Distribution/Diffusion
- Formation/Recherche

# Missions



→ Animation du réseau professionnel de la création numérique en région PACA



→ Accompagnement sur les marchés et à l'international



→ Aides à la professionnalisation



→ Soutien aux projets innovants



## → Animation du réseau

En 2014, PRIMI a organisé 19 rencontres, conférences ouvertes ou évènements pour un total de 763 participants

- 9 Pitches du Réseau : soirées mensuelles
- 1 soirée annuelle « CREATIVE ENTREPRISES NETWORK »
- 9 événements professionnels : Cultural Innovators Forum, table-ronde autour de *Discrépances Aubagne*, réunion Culture & Numérique au Festival d'Avignon, journée pro. Marseille Web Talks, masterclass Animadoc...



## → Accompagnement sur les marchés et à l'international

En 2014, PRIMI et ses adhérents ont été présents sur 10 marchés internationaux + délégations sur-mesure

Brésil en 2013 / Canada en 2014 / Etats-Unis en 2015



*« DEVISUBOX a participé à la mission au Canada proposée par PRIMI en avril 2014. Ces rencontres d'affaires ont permis à notre jeune entreprise innovante d'échanger avec des apporteurs d'affaires, des investisseurs mais surtout de développer son activité à l'étranger en créant sa première filiale nord-américaine à Montréal. »*



## → Professionnalisation

En 2014, PRIMI a organisé 17 ateliers de sensibilisation et de formation pour 205 participants

- Thématiques transversales : financements, management stratégique, juridique, gestion des ressources humaines, export
- Rendez-vous experts transmédias : financements innovants, communication, solutions techniques, design, pitch en anglais...
- Accompagnement à la GPEC pour 11 entreprises (avec ICP)
- Accompagnements des éco-tournages / Ecoprod



## → Soutiens aux projets innovants

- Accompagnement individuel, tutorat
- Rencontres-diffuseurs, ateliers dédiés, mise en réseau
- Promotion et valorisation
  - 2 rencontres autour de *Discrépances Aubagne* en 2014
  - remise du « prix de la création interactive » avec la SACD,  
le 17 février 2015

## IDENTIFIER

L'appartenance à des réseaux nationaux et internationaux font de PRIMI le réceptacle d'études macroéconomiques ou de participation aux études nationales

La particularité même des filières (modes de financements, spécificités RH et des marchés) font de PRIMI la seule entité régionale permettant de répondre à cette première étape du parcours de croissance.

## RENFORCER

Les chargés de mission PRIMI apportent un premier conseil de qualité complété par des experts

L'anticipation des usages, des modes de consommation/diffusion, financements, font de PRIMI un élément essentiel pour l'apport de solutions innovantes.

Les croisements inter-filière et l'émergence de nouveaux marchés sont liés à une veille constante, un rapprochement de secteurs et de technologies en lien avec les changements économiques.

Expérience reconnue sur la veille économique et technologique liée au transmédia depuis 2011, ainsi que sur l'accompagnement de projet collaboratif inter-filières

Connaissance des marchés, des organisateurs, des prospects.

Promotion du territoire et son écosystème à travers une communication dynamique et transversale

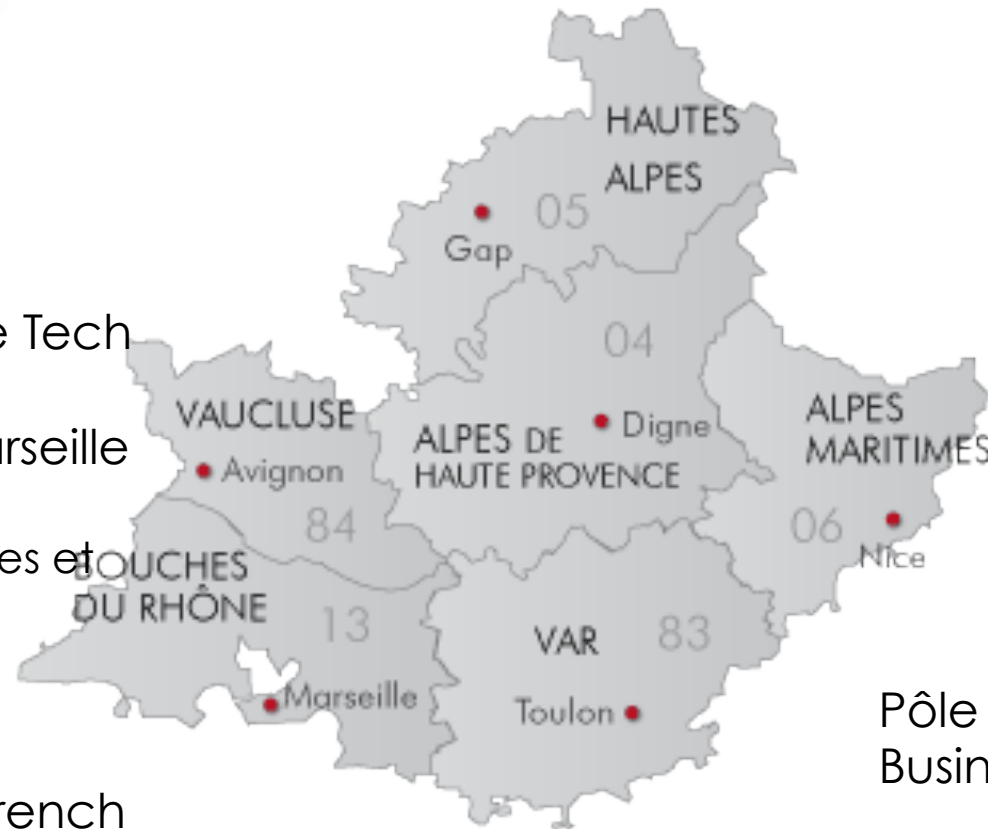
Capitalisation et valorisation des acteurs

## OUVRIR

## VALORISER EXPORTER

# Partenariats

## Soutien aux projets structurants



French Culture Tech

Obs/IN Arles-Marseille  
Pôle ICP

Industries Culturelles et  
Patrimoines

Ecole  
Transmédia  
Aix-Marseille French  
Tech

Pôle Média Belle de  
Mai

CCI Nice

French Tech  
Côte d'Azur

Ville de Cannes  
pépinière  
CréACannes

Pôle SCS  
Business Pôle

Téломédia  
TVT Innovation – Toulon Ruche  
Digitale

# Partenaires financiers



# Partenariats actions

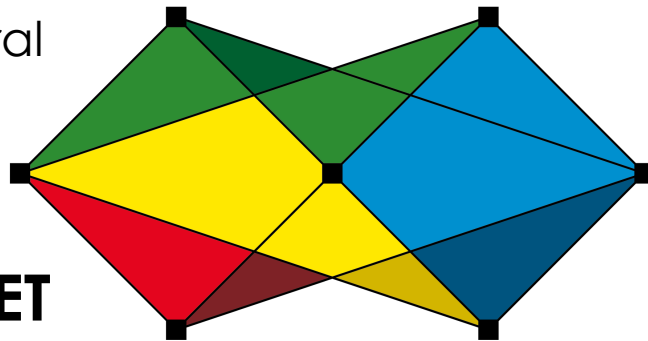


# Gouvernance du Pôle

## Conseil d'Administration

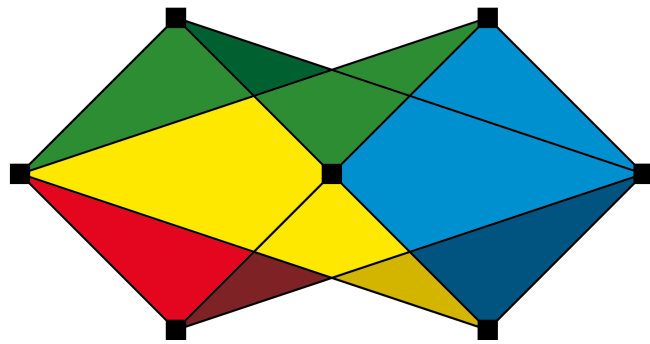
22 professionnels administrateurs  
nouveau CA du 27 mars 2015

**Ilan URROZ**  
Délégué Général



**Charlène  
DOUCHAMPS**  
Chargée de Missions  
Chef de projets

**Lucile MARQUET**  
Chargée de l'administration  
et des marchés



[www.primi.pro](http://www.primi.pro)