

Le financement participatif

des projets culturels



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur



❖ Un mode de levée de fonds :

- ◆ auprès d'un large public
- ◆ en vue de financer un projet artistique ou entrepreneurial
- ◆ principe qui existe depuis longtemps : statue de la liberté financée ainsi en 1875 !
- ◆ première plateforme née en 2007 = My Major Company (Grégoire) – KKBB 2009, Ulule 2010...

❖ Caractéristiques

- ◆ sur une période courte (30 à 60 jours – pour les dons, la moyenne est de 32 jours)
- ◆ pour un montant moyen de 10 000 € (pour les dons, généralement petits montants = moyenne de 4 600€)
- ◆ avec ou sans contrepartie (prévente de places, objets, privilèges) et dans la limite de 25 % du don pour la déduction fiscale
- ◆ si le projet est d'intérêt général et si la valeur des contreparties n'excède pas 25 % du don, la déduction fiscale est possible
 - Réduction d'impôt de **60 % du don pour les entreprises** dans la limite de 0,5 % du CA de l'entreprise article 238 bis CGI
 - Réduction d'impôt de **66 % du don pour les personnes physiques** dans la limite de 20 % du revenu imposable art 200 du CGI
- ◆ communication ET financement
- ◆ Vidéo, contenu attractif adapté à la volatilité du public web

Le crowdfunding, de quoi parle-t-on ?

- ❖ 4 types de financement participatif
 - ❖ 3 modalités :
 - le don, le prêt et l'investissement

TousNosProjets.fr

La place de marché du crowdfunding



Menu

Pour soutenir l'émergence en France de la finance participative, Bpifrance rassemble sur ce site 1229 projets de 37 plateformes de don, prêt et investissement.

**QUEL PROJET
ALLEZ-VOUS SOUTENIR ?**

je suis contributeur

**VOUS
AVEZ UN PROJET ?**

je suis porteur de projet

Actualités

L'observatoire du crowdfunding

FINANCEMENT PARTICIPATIF DES PROJETS CULTURELS

Les 4 formes du crowdfunding

- ❖ « donation-based » => don sans contrepartie
- ❖ « reward based » => avec contre-don (pré vente)
- ❖ « peer to peer lending » ou « crowdlending » => prêt : donateurs investissent et reçoivent remboursement du prêt avec intérêts
- ❖ « equity-based » ou « crowdequity » => investissement : retour sur investissement si le projet réussit (investisseurs \ actionnaires)

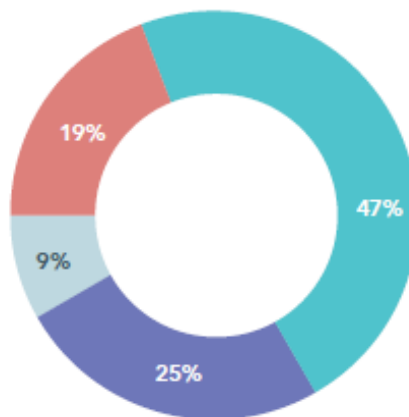
PANORAMA DES PLATEFORMES DE CROWDFUNDING
MEMBRES DE L'ASSOCIATION **FINANCEMENT PARTICIPATIF FRANCE**



❖ Crowdfunding répartition sectorielle en France

Toutes plateformes et tous types de financement

RÉPARTITION SECTORIELLE



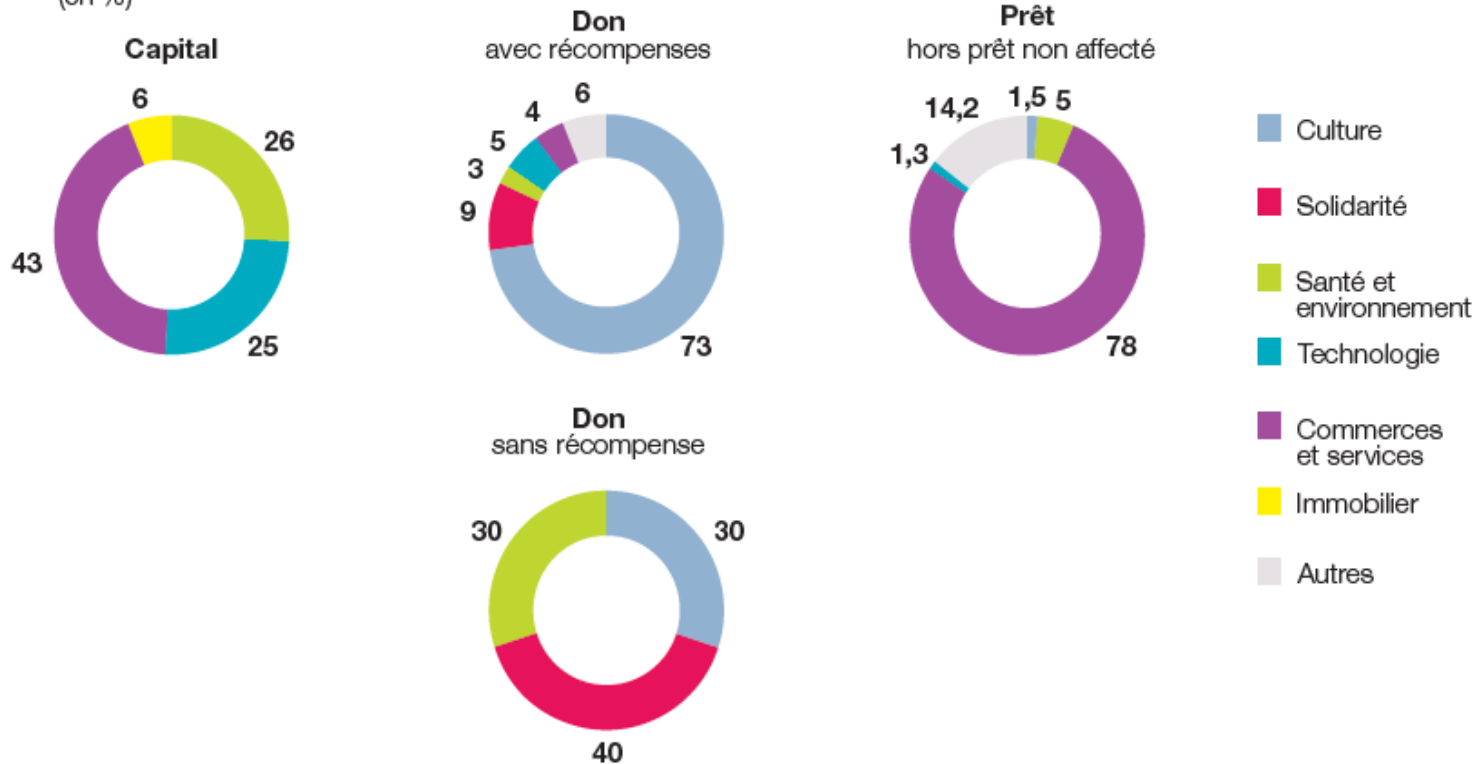
* Développement durable, hôtellerie et restauration, plaidoyer citoyen.

FINANCEMENT PARTICIPATIF DES PROJETS CULTURELS

Prédominance du secteur culturel sur les plateformes de dons – enjeu de la récompense

Répartition des projets

(en %)



Car : procédure de sélection légère + projets peu demandeurs en capital et marché large + renforcement important du capital social (communauté) + un financement qui permet de tester la viabilité des projets

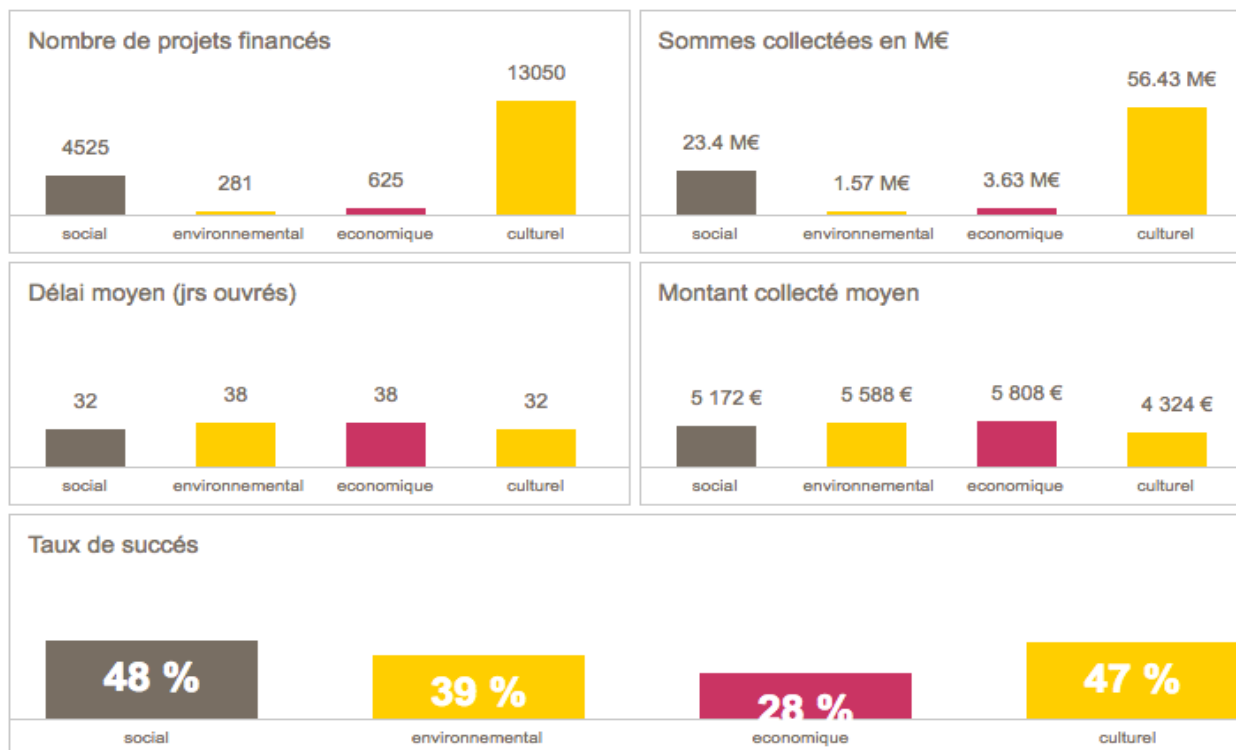
Projets financés depuis 2013 sur plateformes de don

Bulb in town, KKBB, PROARTI, ULULE, Commeon, Fosburit, J'adopte un projet, KOCORIKO



Nombre de projets	Montant collecté	Montant moyen	Délai moyen (jrs ouvrés)	Taux de succès
18481	85 M€	4 601 €	32	47%

Projets financés par type d'impact

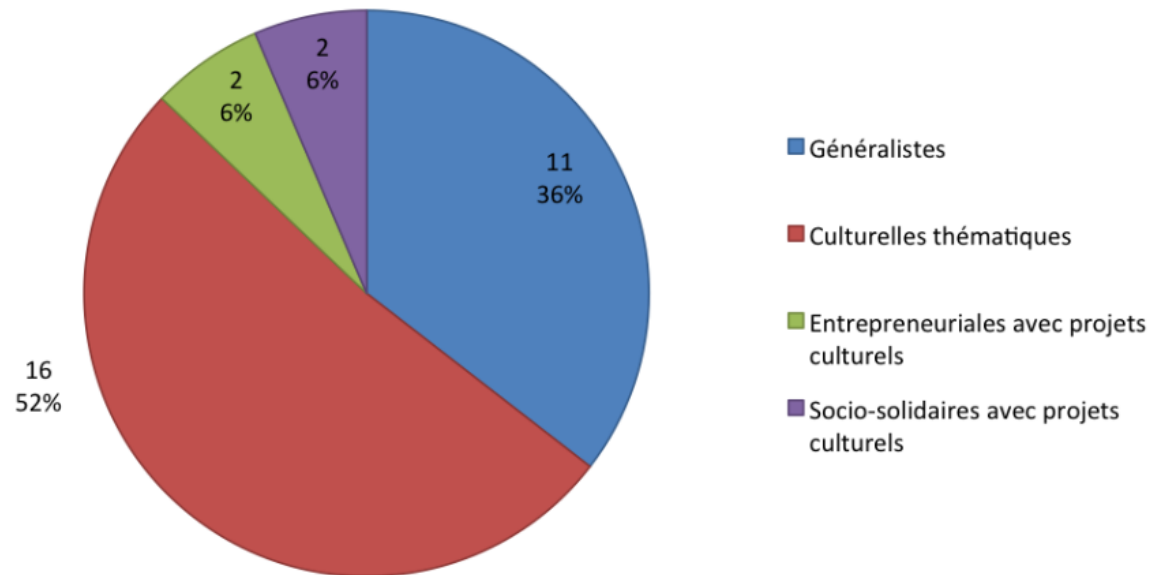


Les partenaires pris en compte dans l'observatoire sont :

Bulb in town KISSKISSBANKBANK PROARTI ULULE Commeon Fosburit J'adopte un projet KOCORIKO

FINANCEMENT PARTICIPATIF DES PROJETS CULTURELS

- ❖ 28 plateformes en 2012 => 150 en 2015
- ❖ de 23 millions d'€ (2012) à 154 millions d'€ (donnés, prêtés ou investis) en 2015
- ❖ Pour 1,3 millions de contributeurs



Nouvel outil de communication / démocratisation culturelle ?

- ❖ Engagement et fidélisation
- ❖ Création et entretien du lien social
- ❖ Nature égalitaire ? (*« nous sommes passés d'une relation verticale à une relation horizontale »*)
- ❖ Effets de réseau indirects (cercles, signaux de qualité, mentors et parrains ...)
- ❖ Démocratisation culturelle : au-delà de la simple levée de fonds, une manière de développer des activités à travers le processus de financement

Les freins

- ❖ Moyenne de 74 contributeurs pour le don : difficulté à dépasser le 1^{er} cercle
- ❖ 70% des contributeurs ne participent qu'une seule fois (pas de « communauté » par plateforme par exemple)
- ❖ Un modèle encore non stabilisé
- ❖ Question du « tout ou rien » pratiqué par la plupart des plateformes
- ❖ Financements complémentaires, au projet