

FORMATION PROFESSIONNELLE 2014
ARTS DU SPECTACLE | CULTURE

	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
Engager un plan de communication et renforcer les relations presse [2 sessions]	20, 21, 30, 31 AIX-EN-PROVENCE					12, 13, 23, 24 MARSEILLE				
Améliorer ses échanges professionnels en anglais [2 sessions]	23, 30 AIX-EN-PROVENCE	6, 13 et 20			27 AIX-EN-PROVENCE	3, 11, 17, 24 AIX-EN-PROVENCE				
Engager une démarche éco-responsable pour un festival ou un événement culturel	27, 28, 29									31
Communiquer et promouvoir un spectacle une programmation ou un projet	27, 28, 3, 4 NICE									
Mécénat culturel et partenariats privés Évaluer les conditions et opportunités	28, 29 AIX-EN-PROVENCE									
Musique et booking : prospector efficacement [2 sessions]		5, 6 AIX-EN-PROVENCE								3, 4 NICE
Comprendre et appliquer les droits d'auteur et droits voisins		5, 6, 7 AIX-EN-PROVENCE								
Bâtir et coordonner la production d'un spectacle [2 sessions]		10, 11, 12, 20, 21 AIX-EN-PROVENCE						6, 7, 8, 23, 24 AIX-EN-PROVENCE		
Garantir l'égalité d'accès au spectacle vivant		17, 18 AIX-EN-PROVENCE								
Mécénat culturel et partenariats privés Rechercher et associer de nouveaux partenaires privés		17, 18			17					1 ^{er}
Concevoir une communication Internet : stratégie et webdesign		17, 18, 19 AIX-EN-PROVENCE			10, 11, 12					
Législation sociale et paie dans le spectacle et l'événementiel [2 sessions] Engager et rémunérer		17, 18, 19 NICE				2, 3, 4 AIX-EN-PROVENCE				
Organiser la billetterie et accueillir les publics			10, 11, 12 AIX-EN-PROVENCE							
Maîtriser les obligations fiscales de l'entreprise culturelle [2 sessions]			13, 14, 24 AIX-EN-PROVENCE					2, 3, 10 MARSEILLE		
Élaborer et suivre un budget de production de spectacle [2 sessions]			19, 20, 21, 27, 28 AIX-EN-PROVENCE					13, 14, 15, 20, 21 NICE		
Manager une équipe au sein d'une entreprise culturelle			20, 21		14, 15					19, 20
Organiser un événement culturel : responsabilités, sécurité, prévention et assurances			24, 25, 26, 27 AIX-EN-PROVENCE							
Promouvoir sa programmation hors les murs et mobiliser les publics			31 AIX-EN-PROVENCE		1 ^{er} , 2 AIX-EN-PROVENCE					
Diffuser un spectacle [2 sessions]				31 MARSEILLE	1 ^{er} , 2, 7, 8				12, 13, 14, 20, 21 AIX-EN-PROVENCE	
Établir des contrats pour le spectacle vivant					3, 4, 10 AIX-EN-PROVENCE					
Réaliser des supports de communication papier					9, 10, 11 AIX-EN-PROVENCE					
Photoshop					14, 15, 16 MARSEILLE					
Artistes auteurs : s'organiser juridiquement et gérer la pluriactivité					15, 16 AIX-EN-PROVENCE					
Concevoir et mettre en œuvre un projet d'action artistique et culturelle [2 sessions]					16, 17, 18 NICE			22, 23, 24 AIX-EN-PROVENCE		16
Argumenter et négocier pour la vente de spectacle [2 sessions]					17, 18 MARSEILLE				27, 28 AIX-EN-PROVENCE	18, 19

Horaires de formation : 9h - 12h30 / 13h45 - 17h15

FORMATION PROFESSIONNELLE 2014
ARTS DU SPECTACLE | CULTURE

	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
◆ Relations avec les publics : optimiser sa pratique					5, 6, 7, 15, 16 AIX-EN-PROVENCE					
◆ Tenir et suivre la comptabilité d'une entreprise culturelle [2 sessions]					14, 15, 16, 19, 20 AIX-EN-PROVENCE				17, 18, 19, 20 NICE	
◆ Dynamiser sa communication et sa promotion via le web [2 sessions]					21, 22, 23 et 27 NICE		24, 25, 26 et 29 MARSEILLE			
◆ Construire des outils d'analyse et de connaissance de ses publics					26, 27 AIX-EN-PROVENCE					
◆ Exprimer et promouvoir un projet artistique et culturel						4, 5, 6, 16, 17, 30 AIX-EN-PROVENCE				
◆ Législation sociale et paie dans le spectacle et l'événementiel Fiabiliser la paie des salariés						10, 11, 12 AIX-EN-PROVENCE				
◆ Indesign						16, 17, 18, 19, 20 MARSEILLE				
◆ Réaliser une newsletter						23, 24, 25 MARSEILLE				
◆ Wordpress							15, 16, 17, 18, 19 MARSEILLE			
◆ Construire son projet culturel européen								13, 14, 15, 16, 17	et 18 (post-formation)	
◆ Mettre en place et utiliser des outils de gestion								3, 4, 5, 6, 13, 14 AIX-EN-PROVENCE		
◆ Production et diffusion internationale de spectacle Permettre la mobilité internationale des artistes et des techniciens								5, 6 AIX-EN-PROVENCE		
◆ Construire la viabilité économique de son entreprise culturelle								19, 20, 24, 25 AIX-EN-PROVENCE	et 16 (post-formation)	
◆ Écrire pour le web									1, 2 et 12 AIX-EN-PROVENCE	
◆ Musique et Internet : développer sa stratégie à l'ère numérique									1, 2, 3, 4 et 18 AIX-EN-PROVENCE	
◆ Production et diffusion internationale de spectacle Développer des projets artistiques internationaux									4, 5 et 17 AIX-EN-PROVENCE	
◆ Analyser les états financiers pour décider et piloter										11, 12 MARSEILLE

Horaires de formation : 9h - 12h30 / 13h45 - 17h15

Sous réserve de modification en cours d'année. Actualisation régulière sur le site www.arcade-paca.com

ARCADE
AGENCE DES ARTS DU SPECTACLE
PROVENCE - ALPES - CÔTE D'AZUR

6, place Barthélémy Niollon CS 30759
13617 Aix-en-Provence Cedex 1
T. : 04 42 21 78 62 / 64
F. : 04 42 21 78 01

formation@arcade-paca.com
www.arcade-paca.com

APE : 9499Z
SIRET : 305 350 795 00046

Déclaration enregistrée sous le numéro : 93 13 09 343 13
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat