

# RÉUSSIR SA CAMPAGNE DE CROWDFUNDING

## Plateformes et outils pour le financement participatif d'un projet artistique

● **2 JOURS**  
21 et 22 novembre 2017

MARSEILLE  
IMMS/LA FRICHE

### PUBLIC

*Toute personne en charge du développement, de la production, de la communication, de la promotion d'un projet artistique ou culturel.*

### INTERVENANTE

*CAMILLE CHABANON,  
administratrice, conseil en  
développement*

La puissance des réseaux sociaux, le contact direct avec votre futur public allié à la créativité et à l'art du story-telling sont de nouveaux moyens pour financer et rendre possible vos projets artistiques. Cette formation vous permettra de bien choisir votre plateforme de crowdfunding, d'organiser votre collecte et vous donnera des clefs pour réussir votre financement participatif.

### OBJECTIFS DE FORMATION

- Concevoir une campagne de financements participatifs
- Intégrer des méthodes de développement d'audience
- Distinguer les logiques de fonctionnement des différentes plateformes
- Adapter la démarche à son projet

### CONTENUS

#### Le fonctionnement du crowdfunding

- Le contexte de développement du financement participatif en France et ses évolutions
- Les acteurs du crowdfunding : porteur du projet, plateformes, les cercles de donateurs
- Logique de fonctionnement : le montant à collecter, contreparties, annulation
- Les quatre étapes de la collecte : s'inscrire et remplir un profil, se faire valider, informer et animer, clôturer
- Réglementation : ordonnance de 2014 et rescrit fiscal
- Panorama des différentes plateformes
- Critères de sélection, critères de réussite : les erreurs à éviter

#### Animer sa campagne et élargir les donateurs potentiels

- Suivre sa campagne : stratégie d'audience éditorialisée et ciblée
- Rendre sa campagne vivante : partager une histoire, le story-telling
- Attirer de nouveaux donateurs : le cercle vertueux des contributeurs

#### Méthodologie de projet

- Critères de choix d'une plateforme
- Définir un objectif financier réaliste à atteindre
- Définir des contreparties attrayantes et originales
- Définir des publics cibles (amis, famille, proches, amis d'amis, connaissances, grand public)
- Adapter la rédaction du projet et les visuels

## CONTACT

DIANKIMBA DIABY  
04 42 21 78 64  
formation@arcade-paca.com

6, place Barthélémy Niillon  
CS 30759 13617  
Aix-en-Provence Cedex 1  
Tél. 0442217800 Fax 0442217801

[www.arcade-paca.com](http://www.arcade-paca.com)

APE : 9499Z  
SIRET : 305 350 795 00046

Déclaration enregistrée  
sous le numéro : 93 13 09 343 13

Cet enregistrement ne vaut pas  
agrément de l'Etat



## Informations complémentaires RÉUSSIR SA CAMPAGNE DE CROWDFUNDING

### CONDITIONS DE PARTICIPATION OU PRÉREQUIS

- Aucune

### EFFECTIF

- 15 participants maximum

### ORGANISATION PÉDAGOGIQUE DE LA FORMATION

- Des méthodes pédagogiques qui alternent des apports théoriques, des mises en situation, des études de cas individuelles ou en petits groupes
- Des dossiers thématiques et documentaires spécifiques à la formation
- Des coordinatrices de formation disponibles tout au long de la formation, et au-delà, pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, au niveau collectif et individuel
- Autres outils :
  - Centre de ressources, d'information et de documentation des arts du spectacle : consultation sur place sur rendez-vous ou via le site Internet de l'Arcade
  - Rencontres facilitées avec les services de l'Arcade

### ÉVALUATION

- Entretien téléphonique et questionnaire pédagogique préalables
- Bilan oral et questionnaire d'évaluation écrit à l'issue de la formation
- Délivrance d'une attestation de formation

### HORAIRES

- de 9h à 12h30 et de 13h45 à 17h15

### TARIF

- 560 euros TTC