

PHOTOSHOP

CRÉER DES VISUELS
POUR L'ENTREPRISE CULTURELLE

16, 17,
18, 19 et
20 mars
2015

MARSEILLE
INFA

5 jours

OBJECTIFS DE FORMATION

- Acquérir une connaissance technique du traitement de l'image
- Améliorer la qualité des reproductions sur tous les supports de communication
- Devenir autonome dans la création de design graphique et de retouches d'images

CONTENUS

NOTIONS DE BASE

- Présentation, colorimétrie, formats d'enregistrement

RETOUCHES D'IMAGES

- Niveaux, courbes, balance des couleurs, teintes

SÉLECTION ET DÉTOURAGE

- Outils de sélection et tracé vectoriel

LES CALQUES

- Création et gestion des calques
- Chaînage et fusion

LES COULEURS

- Les réglages chromatiques
- Préparation à l'impression

LES FILTRES

- Utilisation des filtres

→ INTERVENANTE

CHARLOTTE PERON, designer graphique indépendante

→ PUBLIC

Toute personne amenée à traiter ou réaliser des photomontages complexes et des supports visuels pour la communication de sa structure dans le but de les publier. Cette formation est ouverte aux personnes travaillant dans le champ du spectacle vivant et plus largement aux professionnels de la culture. Il est fortement recommandé d'avoir déterminé l'identité visuelle et la stratégie de communication de sa structure ou d'avoir suivi la formation « Réaliser ses supports de communication papier ».



INFA - Renseignements et inscriptions

Contact : Annick Casanelli
tél. : 04 91 32 84 90
mél. : admin13@infa-formation.com
www.infa-formation.com

INDESIGN

ÉLABORER ET CONCEVOIR
UN DOCUMENT D'ÉDITION

13, 14,
15, 16,
et 17 avril
2015

MARSEILLE
INFA

5 jours

OBJECTIFS DE FORMATION

- Donner une méthodologie d'application
- Savoir utiliser le logiciel de mise en page pour concevoir un document et le publier
- Faire les bons choix techniques pour l'édition

CONTENUS

L'INTERFACE

- Présentation du logiciel

LE DOCUMENT

- Les pages types, les blocs, les calques et la création de modèle

LE TEXTE

- La mise en forme, les feuilles de styles
- La vectorisation du texte

LE DESSIN

- Tracé, modification de tracé et transparence

LES OBJETS

- Masques, imbrication, superposition, alignement, transformation et pathfinders

LES IMAGES

- Manipulation des blocs images, habillage et détourage

L'INTERACTIVITÉ

- Insérer des signets, des hyperliens et des boutons de navigation

LES COULEURS

- Normes RVB, CMJN, etc.
- Palette couleur et nuancier

LES TABLEAUX

- Création et importation de tableaux

LA PRÉPARATION À L'IMPRESSION

- Imprimer une épreuve du document
- Exporter au format PDF

→ INTERVENANTE

CHARLOTTE PERON, designer graphique indépendante

→ PUBLIC

Toute personne souhaitant créer des documents d'édition professionnelle, de la conception au rendu final pour l'édition. Cette formation est ouverte aux personnes travaillant dans le champ du spectacle vivant et plus largement aux professionnels de la culture. Il est fortement recommandé d'avoir déterminé l'identité visuelle et la stratégie de communication de sa structure ou d'avoir suivi la formation « Réaliser des supports de communication papier » ou « Engager un plan de communication et renforcer les relations presse ».

● RÉALISER UNE NEWSLETTER

DÉVELOPPER UN OUTIL DE PROSPECTION
ET DE FIDÉLISATION SUR INTERNET

27, 28 et
29 avril
2015

MARSEILLE
INFA

3 jours

OBJECTIFS DE FORMATION

- Identifier les différentes étapes de création et de gestion d'un bulletin d'information électronique
- Adapter une newsletter aux besoins de la structure et à son public
- Concevoir une newsletter, définir les objectifs de communication, faire de la newsletter un outil efficace

CONTENUS

NOTIONS DE BASE

- Le langage HTML
- Les notions fondamentales du web : local/distant, URL absolues ou relatives

CRÉATION D'UNE NEWSLETTER

- Les contraintes des clients de messagerie et des webmails
- Taille d'une newsletter : largeur en pixels
- Les codes : HTML et CSS dans le cadre d'une newsletter
- Le principe d'intégration d'images distantes
- La version texte brut et les attributs « alt » sur les images
- Les ratios texte/image dans le cadre des politiques anti-SPAM

ENVOI D'UNE NEWSLETTER

- Les contraintes techniques liées à l'envoi
- Envoi en local à partir d'un logiciel de messagerie (Outlook, Thunderbird, etc.)
- Envoi à partir d'une solution en ligne
- Envoi à partir d'un serveur blanc pour de gros volumes d'envoi et une efficacité optimale

→ INTERVENANT

CHRISTOPHE PASSET, intégrateur web - Antipole

→ PUBLIC

Toute personne souhaitant concevoir une newsletter. Cette formation est ouverte aux personnes travaillant dans le champ du spectacle vivant et plus largement aux professionnels de la culture. Il est fortement recommandé d'avoir déterminé le contenu de la newsletter et d'avoir établi une stratégie de communication au sein de sa structure ou d'avoir suivi la formation « Concevoir une communication Internet : stratégie et webdesign » ou « Dynamiser sa communication et sa promotion via le web ».

● WORDPRESS

CRÉER SON SITE PROFESSIONNEL

5, 6,
7, 11 et
12 mai
2015

MARSEILLE

5 jours

OBJECTIFS DE FORMATION

- Créer un site web pour son entreprise
- Gérer les contenus texte et image
- Définir les moyens pour obtenir de nouveaux clients grâce au web

CONTENUS

PRISE EN MAIN DE WORDPRESS

- Réservation de l'hébergement et nom de domaine
- Travail sur un faux-site local sur la base d'un cahier des charges type
- Se repérer dans l'interface d'administration
- Créer une page, insérer texte et image
- Créer le menu et configurer la page d'accueil
- Découvrir les modèles de page
- Installer un plugin

CONCEPTION DU SITE

Brainstorming

- Les objectifs et les moyens d'un site web

Notion de référencement

- Hiérarchie du contenu

Installation du site

- Mise en ligne de Wordpress

Le design

- Trouver un thème : où, comment ?
- Installer et comprendre son thème

RÉALISATION DU SITE

Le contenu

- Les pages
- Trouver et installer les plugins nécessaires
- Widget et Sidebar

Le blog

- Intérêt et mise en place
- Taxonomie : catégories et mots-clefs

Divers

- La vidéo sur un site web avec Youtube
- Le référencement

→ INTERVENANT

CHRISTOPHE PASSET, intégrateur web - Antipole

→ PUBLIC

Toute personne désirant être autonome dans la mise en place et la gestion du site web de sa structure. Cette formation est ouverte aux personnes travaillant dans le champ du spectacle vivant et plus largement aux professionnels de la culture. Il est fortement conseillé d'avoir établi le cahier des charges du site Internet de sa structure ou avoir suivi la formation « Concevoir une communication Internet : stratégie et webdesign » ou « Dynamiser sa communication et sa promotion via le web ».