

## ● CONCEVOIR UNE COMMUNICATION INTERNET : STRATÉGIE ET WEBDESIGN

### DES OUTILS DE PROMOTION À LA CONCEPTION D'UN SITE

À l'ère numérique, le monde culturel et artistique est confronté à un paradoxe : il est aujourd'hui techniquement plus aisé de communiquer par le web mais également plus complexe de définir une méthode efficace. La multiplicité et le renouvellement rapide des outils et des usages, la recomposition des réseaux imposent une réactivité constante.

Cette formation répond aux questions qui se posent lorsqu'on veut créer un site web ou promouvoir et référencer un site achevé. Elle développe les enjeux techniques, juridiques, méthodologiques et culturels nécessaires à la mise en œuvre d'un tel projet.

### OBJECTIFS DE FORMATION

- Concevoir une stratégie de communication en ligne
- Apprendre à structurer et à hiérarchiser l'information pour le web
- Connaître la méthodologie de conception d'un site et appréhender les outils nécessaires à sa réalisation
- Optimiser la visibilité de son site Internet
- Mesurer les usages et les nouveaux enjeux du web

### CONTENUS

#### LES ENJEUX CONTEMPORAINS ET SPÉCIFICITÉS DU WEB

- La libération des données publiques, l'innovation ouverte, l'informatique libre
- Les usages du web
- La typologie des sites Internet
- L'intégration du site dans la stratégie globale de communication
- Le web 2.0 : concepts, outils et usages

#### LA RESPONSABILITÉ DE L'ÉDITEUR DE CONTENU EN LIGNE

- Le droit d'auteur et droit à l'image
- La responsabilité éditoriale

#### LES OUTILS DE RÉALISATION

- Les différents logiciels
- Les bases du langage HTML

#### LES PHASES DE PRODUCTION D'UN SITE INTERNET

- Les documents préalables et nécessaires
- Les règles ergonomiques et graphiques
- Les bases de données
- Le cahier des charges et la budgétisation
- L'hébergement et l'administration d'un site Internet

#### PROMOTION ET RÉFÉRENCIEMENT D'UN SITE

- Le processus et les méthodes d'indexation
- L'optimisation d'une page et les obstacles au référencement
- Les outils de conception et de diffusion d'une newsletter électronique

2 sessions

16, 17,  
18 février,  
9, 10 et 11  
mars  
2015

NICE  
Espace Magnan

MARSEILLE  
Friche Belle de Mai

18, 19,  
20, 27,  
28 et 29  
mai 2015

6 jours

#### → INTERVENANTS

RICHARD DE LOGU,  
consultant en communication,  
Bug – association multimédia  
PAUL GILONNE,  
graphiste et webmaster,  
Sparrow – Atelier graphique  
multimédia

#### → PUBLIC

Toute personne en charge de la communication et de la promotion d'un projet artistique ou d'une programmation : chargé de communication, chargé des relations avec le public, chargé de diffusion, chargé de développement, manager, community manager... Cette formation est ouverte aux professionnels travaillant dans le champ du spectacle et plus largement dans celui de la culture.

#### ↘ FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Écrire pour le web / p. 34  
Wordpress / p. 36

## ● CONCEVOIR UNE COMMUNICATION INTERNET : STRATÉGIE ET WEBDESIGN

### Informations complémentaires

#### CONDITIONS DE PARTICIPATION OU PRÉREQUIS :

- Pour suivre cette formation, il est nécessaire d'avoir une connaissance et une pratique courante d'Internet.

#### EFFECTIF :

- 15 participants maximum.

#### ORGANISATION PÉDAGOGIQUE DE LA FORMATION :

- Module organisé en deux périodes afin de mettre en pratique les éléments acquis en formation ;
- Des dossiers thématiques et documentaires spécifiques à la formation accessibles en Intranet ;
- Des coordinatrices de formation disponibles tout au long de la formation, et au-delà, pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, au niveau collectif et individuel.

#### Autres outils :

- Centre de ressources, d'information et de documentation des arts du spectacle : consultation sur place ou via le site Internet de l'Arcade, Agence des arts du spectacle en Provence-Alpes-Côte-d'Azur ;
- Rencontres facilitées avec les services artistiques et les plateformes de l'Arcade.

#### ÉVALUATION :

- Entretien téléphonique et questionnaire pédagogique préalables ;
- Bilan oral et questionnaire d'évaluation écrit à l'issue de la formation ;
- Délivrance d'une attestation de formation.

#### HORAIRES :

- de 9h à 12h30 et de 13h45 à 17h15.

#### TARIF :

- 1 650 euros TTC.



#### CONTACT

Anaïs Enon  
04 42 21 78 16  
a.enon@arcade-paca.com

#### ARCADE

6, place Barthélémy Niollon  
CS 30759  
13617 Aix-en-Provence  
Cedex 1

T. : 04 42 21 78 00

F. : 04 42 21 78 01

arcade@arcade-paca.com

[www.arcade-paca.com](http://www.arcade-paca.com)

APE : 9499Z  
SIRET : 305 350 795 00046

Déclaration enregistrée sous  
le numéro : 93 13 09 343 13

Cet enregistrement ne vaut pas  
agrément de l'Etat