

[RESTITUTION]

PRODUCTION CULTURELLE ET ENJEUX DE TERRITOIRES

Intervenants

Thomas Paris - Chargé de recherches en économie et gestion au CNRS et professeur affilié à HEC Paris

Didier Le Corre - Directeur de la scène nationale de Cavaillon La Garance, membre du Réseau Traverse

Modérateur

Aurélien Guillois - Directeur, Cultureveille

COMMENT DÉFINIR UN TERRITOIRE ?

Il s'agit d'une zone géographique dans laquelle vivent des habitants. La création doit donc aller dans le sens de la représentation, de l'identité du territoire et de ses habitants. La culture prend sa source dans le territoire et ce qui le compose, en cherchant des solutions pour ne pas tomber dans une compétitivité mais plutôt dans une complémentarité de l'offre.

Un territoire est créatif par son innovation. Cette innovation est source d'attractivité (qui ne veut pas forcément dire compétitivité mais créateur de lien social). Il devient créatif par sa capacité à se réinventer par les industries de création - Ex : la Silicon Valley, une dynamique dans laquelle tout le monde a envie d'innover.

Les territoires créatifs se forment via les 3 T :

- des Talents
- des Technologies
- de la Tolérance, envers les autres créations, pour aller vers une complémentarité.

LA MUTUALISATION, POURQUOI ?

Pour aller plus loin ensemble en proposant des choses plus grandes, pour aller vers une logique d'entreprendre et favoriser la création par exemple lors des mutualisations des budgets de production. **L'enjeu de la coopération est de trouver des solutions sur des problématiques communes.**

Cependant, il n'y a pas de raison qu'un territoire soit plus créatif qu'un autre. Un territoire est créatif en fonction de **l'accessibilité aux ressources** qui va avoir un impact sur les motivations.

TÉMOIGNAGES D'ACTEURS CULTURELS QUESTIONNANT CETTE QUESTION DE TERRITOIRE, A L'ENDROIT DE LA PRODUCTION ET DE LA DIFFUSION

Traverses : réseau de scènes et lieux de diffusion qui regroupe 29 structures réparties sur l'ensemble de la région PACA dans le domaine du spectacle vivant. L'enjeu est de mettre en place un réseau qui soit ouvert à la diversité culturelle, aux différentes formes d'expression, à la coopération et de permettre à chacun de participer à la vie culturelle du territoire.

ZINC : association fondée à Marseille autour la question de la réduction de la fracture numérique. Elle vise à accompagner des professionnels autour de projets numériques et culturels, à la transmission auprès des publics ainsi qu'aider à la production et à la programmation des artistes. Elle se positionne dans une démarche de partenariat, pour faire valoir les projets, mais aussi dans une démarche de responsabilité par rapport à son territoire et aux habitants qui le constituent.

> <http://www.zinclafriche.org/dyn>