

Le secteur du livre en PACA

182 maisons d'édition

570 ETP / 30 000 titres édités / 4,5% des livres disponibles du marché français / 100 millions d'euros de CA

162 librairies

520 ETP / 100 millions d'euros de CA

229 bibliothèques

1600 ETP

562 auteurs

23 % dont l'écriture est l'activité principale

138 manifestations littéraires

20 résidences



source : les chiffres clés du livre en PACA - ArL

L'entrepreneuriat culturel : la librairie ?

On distingue 4 catégories de librairies :

A = CA > 2M€

B = 1M€ < CA < 2M€

C = 300k€ < CA < 1M€

D = CA < 300k€

En PACA

A = 6%

B = 6%

C = 27%

D = 61%

PACA

61%
catégorie D

66%
Sarl / Eurl

Un secteur entrepreneunarial = Commerces de proximité

La librairie en difficulté en PACA

Depuis 2010 :

- Les créations ne compensent plus les fermetures.
- Plus de 100 emplois ont disparu.
- 23 libraires vont céder leur activité dans les 3 ans.



des libraires PACA pensent avoir des difficultés à transmettre, voire pensent que cela est impossible.

La réalité économique des librairies

« *La librairie est une anomalie économique* »

Alexandre Boulègue, Directeur adjoint des études Xerfi

La rentabilité globale des commerces en France = 3,2%

Les librairies = 0,6% soit le plus faible ratio de tous les commerces

Conséquence 1 : les banques prêtent difficilement

Conséquence 2 : Les libraires réduisent leur stock, leur personnel et leur valeur ajoutée : qualité de service et importance de l'offre.

Et pour les plus petits... leur rémunération.

Freins & leviers

L'absence de trésorerie limite les investissements.

Comment investir et innover quand on n'a pas d'argent ?

Levier n°1 : IFSIC, ADELIC, les aides du CNL et la convention CNL/CR PACA

Levier n°2 : penser à se diversifier

exemple : Mise en place d'outils pratiques pour aider les libraires à faire évoluer leur métier et leur offre commerciale... « librairie autrement ».

**Définir un produit ou un service / Définir une proposition commerciale /
Définir un cadre économique et juridique / Retours d'expériences et ressources**

Freins & leviers

Au-delà de la question pécuniaire, comment innover à partir d'un modèle entrepreneurial classique ?



l'âge moyen des créateurs ou repreneurs de librairies.

Levier n°3 : penser l'innovation. Librairimix avec Design the Future Now.

exemple : Comment faciliter l'intégration d'une offre numérique au sein de la librairie et favoriser les ventes ? Travail en lien avec l'ECV.