

RENFORCER SES RELATIONS PRESSE ET MÉDIAS

Les outils et les bonnes pratiques dans les relations presse culturelles

● **2 JOURS**
18 et 19 avril 2017

MARSEILLE
IMMS/LA FRICHE

PUBLIC

Toute personne en charge de la communication et des relations avec les médias : secrétaire général, chargé de communication et/ou de relations avec les publics, chargé de diffusion, chargé de développement, agent artistique, manager...

INTERVENANTE

ANNE LACOMBE,
attachée de presse
(Festival d'Aurillac, les Tombées de la nuit, Festival Furies, Cirque ici – Johan Le Guillerm, KompleXKapharnaüm)

Cette formation vous permettra d'approfondir vos compétences en communication à destination de la presse : amélioration de vos techniques de gestion de fichier, de retro-planning, de stratégie de partenariat, mais également optimisation de vos compétences relationnelles pour des relations pérennes de qualité avec les journalistes.

OBJECTIFS DE FORMATION

- Acquérir une méthodologie pour la gestion de ses fichiers presse
- Élaborer le planning promotionnel de la structure et du projet artistique
- Communiquer efficacement avec les médias et cibler ses contacts
- Rédiger des outils de communication professionnels pour la presse

CONTENUS

Situation des médias aujourd'hui

- L'inventaire des supports médias (presse écrite et audio-visuelle, presse en ligne, agences de presse)
- L'importance des périodicités
- Le ciblage en fonction de ses spécificités
- Le choix et l'adaptation aux particularités des médias

Les outils de travail

- La gestion et la mise à jour des fichiers de contacts presse
- E-communication : newsletter, mail, blog et réseaux sociaux médiatiques
- La structuration du communiqué de presse : aller à l'essentiel
- La préparation de la conférence de presse ou de l'événement inaugural
- Le montage d'un dossier de presse percutant
- Les sources pour évaluer ses retombées presse (Argus de la presse)
- La valorisation de son projet par la revue de presse

La mise en œuvre

- La construction de relations durables avec le monde journalistique
- La mise en place des partenariats médias en lien avec son projet
- L'élaboration du retro-planning
- L'organisation des interviews, séances photo, show-case, happening...

- Pour les ateliers : il est conseillé aux participants d'apporter un cas concret de relations avec la presse, actuel ou prévisionnel.

CONTACT

DIANKIMBA DIABY
04 42 21 78 64
formation@arcade-paca.com

6, place Barthélémy Niollon
CS 30759 13617
Aix-en-Provence Cedex 1
Tél. 0442217800 Fax 0442217801

www.arcade-paca.com

APE : 9499Z
SIRET : 305 350 795 00046

Déclaration enregistrée
sous le numéro : 93 13 09 343 13

Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat



Informations complémentaires

RENFORCER SES RELATIONS PRESSE ET MÉDIAS

CONDITIONS DE PARTICIPATION OU PRÉREQUIS

- Aucune

EFFECTIF

- 15 participants maximum

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE DE LA FORMATION

- Des méthodes pédagogiques qui alternent apports théoriques, mises en situation, études de cas individuelles ou en petits groupes
- Des dossiers thématiques et documentaires spécifiques à la formation
- Des coordinatrices de formation disponibles tout au long de la formation, et au-delà, pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, au niveau collectif et individuel
- Autres outils :
 - Centre de ressources, d'information et de documentation des arts du spectacle : consultation sur place sur rendez-vous ou via le site Internet de l'Arcade
 - Rencontres facilitées avec les services de l'Arcade

TRAVAUX INCOMBANT AUX STAGIAIRES

- Cette formation privilégie les apports méthodologiques et la faisabilité du projet, elle implique donc un travail personnel durant la formation. Chacun des participants aura préalablement choisi et communiqué des éléments du projet sur lequel il souhaite travailler

ÉVALUATION

- Entretien téléphonique et questionnaire pédagogique préalables
- Bilan oral et questionnaire d'évaluation écrit à l'issue de la formation
- Délivrance d'une attestation de formation

HORAIRES

- de 9h à 12h30 et de 13h45 à 17h15

TARIF

- 560 euros TTC