

# CONCEVOIR ET COORDONNER UN PROJET DE PRODUCTION

## Construire une vision globale pour une mise en œuvre stratégique

● **4 JOURS**  
30, 31 janvier,  
1<sup>er</sup> février et 9 mars 2017

AIX-EN-PROVENCE  
ARCADE

### PUBLIC

*Toute personne en charge de la production ou de la diffusion au sein d'un lieu, d'une compagnie, d'un groupe ou d'un ensemble musical, programmateur, directeur ou agent des services culturels des collectivités ; tout autre professionnel souhaitant connaître les mécanismes et le contexte du montage d'une production.*

### INTERVENANTS

LAURE GUAZZONI,  
consultante, formatrice et coach  
Arts, Cultures & DD

LAURENT CARMÉ,  
chargé de production et de  
diffusion

Cette formation vous permettra d'appréhender l'ensemble du projet de création artistique et de son environnement avant de constituer et fédérer une équipe, rassembler des moyens et des partenaires autour du projet. À son issue, vous serez capable d'en dresser les principales étapes et les différentes options qui s'offrent à vous, sans jamais perdre de vue sa faisabilité.

### OBJECTIFS DE FORMATION

- Analyser, comprendre et positionner le projet de production
- Étudier les conditions de faisabilité de la production en vue de sa diffusion
- Organiser la réalisation de sa production avec son équipe et ses partenaires

### CONTENUS

#### Analyse du projet et de son environnement

- Le périmètre du projet
- Les éléments constitutifs du projet
- Les autres dimensions du projet : aspects techniques, juridiques, économiques
- La structure porteuse du projet
- Les statuts et le profil des personnes
- Les fonctions du porteur de projet : chargé de production, coordinateur, entrepreneur

#### L'approche globale du projet

- La cartographie du projet de création
- Les bases de la communication interpersonnelle
- La projection des modalités de réalisation

#### Outils et moyens de la production

- Les moyens de la production : résidence, artiste associé, coproduction, coréalisation
- La planification du projet : création, exploitation, retour sur investissement
- La traduction du projet dans un document de communication

#### L'analyse de la faisabilité du projet

- Les critères financiers, humains, organisationnels et techniques
- Le réseau et l'approche partenariale diffuseur/créateur
- Les différents scénarios

Informations complémentaires

## CONCEVOIR ET COORDONNER UN PROJET DE PRODUCTION

### CONDITIONS DE PARTICIPATION OU PRÉREQUIS

- Aucune

### EFFECTIF

- 12 participants maximum

### ORGANISATION PÉDAGOGIQUE DE LA FORMATION

- Des méthodes pédagogiques qui alternent des apports théoriques et des études de cas individuelles ou en petits groupes
- Module organisé en deux périodes afin de mettre en pratique les éléments acquis en formation
- Des dossiers thématiques et documentaires spécifiques à la formation
- Des coordinatrices de formation disponibles tout au long de la formation, et au-delà, pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, au niveau collectif et individuel
- Autres outils :
  - Centre de ressources, d'information et de documentation des arts du spectacle : consultation sur place sur rendez-vous ou via le site Internet de l'Arcade
  - Rencontres facilitées avec les services de l'Arcade

### CONTACT

DIANKIMBA DIABY  
04 42 21 78 64  
formation@arcade-paca.com

6, place Barthélémy Niollon  
CS 30759 13617  
Aix-en-Provence Cedex 1  
Tél. 0442217800 Fax 0442217801

[www.arcade-paca.com](http://www.arcade-paca.com)

APE : 9499Z  
SIRET : 305 350 795 00046

Déclaration enregistrée  
sous le numéro : 93 13 09 343 13

Cet enregistrement ne vaut pas  
agrément de l'Etat

### TRAVAUX INCOMBANT AUX STAGIAIRES

- Cette formation privilégie les apports méthodologiques et la faisabilité du projet, elle implique donc un travail personnel durant la formation et l'intersession
- Cette formation comprend un temps de travaux pratiques s'appuyant sur les projets des participants. Chacun des participants aura préalablement choisi et communiqué des éléments du projet sur lequel il souhaite travailler
- Travaux de synthèse effectués avec les formateurs

### ÉVALUATION

- Entretien téléphonique et questionnaire pédagogique préalables
- Bilan oral et questionnaire d'évaluation écrit à l'issue de la formation
- Délivrance d'une attestation de formation

### HORAIRES

- de 9h à 12h30 et de 13h45 à 17h15

### TARIF

- 1 120 euros TTC

