

À la demande

L'anglais professionnel pour la production de spectacle.

Promouvoir un projet, négocier des contrats et gérer la logistique.

Gérer ses ressources humaines : outils et méthodes.

L'organisation du travail, la gestion des compétences, l'entretien professionnel et le plan de formation.

Établir des contrats pour le spectacle vivant. Cadre réglementaire, négociation et rédaction des contrats.

Comprendre et appliquer les droits d'auteur et droits voisins. De la création à l'exploitation de l'œuvre.

Construire son projet de site web : cahier des charges et étapes. Identification des besoins, choix des solutions, planification.

Création graphique et webdesign. Photoshop, Indesign, Illustrator, Wordpress.

Optimiser ses temps de résidences. Construire, organiser et valoriser un temps de résidence artistique.

Misez sur l'intra ! Nous construisons des programmes sur-mesure pour répondre aux besoins spécifiques de votre structure et de votre équipe. Retrouvez sur notre site, tout au long de l'année, l'ensemble de nos formations, les ateliers, les nouveautés et les dates supplémentaires. Notre équipe vous oriente, vous conseille et vous accompagne dans vos démarches. Prenons rendez-vous !

T. 04 42 2178 00
formation@arcade-regionsud.com
 → arcade.formationculture.com

Se former avec l'Arcade

Spectacle
Vivant
Sud



Les formations Arcade respectent les critères du décret Qualité Formation



Mars 2019

Tenir et suivre la comptabilité d'une entreprise culturelle. Des écritures comptables à l'édition des documents de synthèse.

18, 19, 20, 25 et 26 mars

→ Aix-en-Provence

Avril 2019

Collectivités territoriales : élaborer une stratégie de mécénat. Méthodes, outils et plan d'action détaillé.

1^{er}, 2, 25 avril et 16 mai

→ Aix-en-Provence

S'initier aux outils de prévision, de gestion et de suivi financier. Budget, analyse des comptes, trésorerie et résultat.

2, 3, 4 et 5 avril

→ Aix-en-Provence

Community management : dynamiser sa présence en ligne. Stratégie, méthodes et outils pour développer sa communication numérique.

3, 4 et 5 avril

→ Aix-en-Provence

Concevoir un projet d'éducation artistique et culturelle.

Co-construire un projet réussi avec vos partenaires.

8, 9 avril et 13 mai

→ Aix-en-Provence

Élaborer et suivre un budget de production de spectacle.

Les techniques de chiffrage, de pilotage d'un projet et de suivi budgétaire.

9, 10, 11, 23 et 24 avril

→ Marseille

Mécénat culturel : évaluer les conditions et opportunités.

Les rouages, les aspects légaux et les étapes d'une démarche.

11 et 12 avril

→ Aix-en-Provence

S'assurer une présence professionnelle sur les réseaux sociaux : les indispensables. Créer et faire vivre ses comptes et profils.

23, 24, 25 avril et 20 mai

→ Aix-en-Provence

Analyser sa situation économique et financière pour décider et piloter.

Bilan fonctionnel, soldes intermédiaires de gestion, ratios et indicateurs de rentabilité.

24, 25, 26 avril et 13 mai

→ Aix-en-Provence

Mai 2019

Engager et rémunérer dans le secteur culturel. Formes d'engagement et de contractualisation, rémunérations et intermittence.

14, 15 et 16 mai

→ Aix-en-Provence

Musique et booking : prospecter efficacement. Stratégies, méthodes et outils pour organiser la vente.

16 et 17 mai

→ Aix-en-Provence

Fiabiliser la paie des salariés dans les entreprises culturelles. Le bulletin de paie, les cotisations et le contrôle Urssaf.

21, 22, 23 et 24 mai

→ Aix-en-Provence

Renforcer l'impact de ses outils de communication.

Rassembler, décliner, organiser les informations selon les supports

22, 23 et 24 mai

→ Aix-en-Provence

Mécénat culturel : associer de nouveaux partenaires.

L'entreprise, le dossier, l'argumentaire et l'entretien.

23, 24 mai, 6, 20 et 21 juin

→ Aix-en-Provence

Juin 2019

Construire et exploiter sa base de contacts. Optimiser la conception de sa base de données sur un tableur et exploiter efficacement ses contacts.

3, 4 et 5 juin

→ Aix-en-Provence

Septembre 2019

Rechercher les sources de financement du projet artistique et culturel. Financeurs publics et privés : logiques, motivations et partenariats possibles.

17, 18 et 19 septembre

→ Marseille

Manager une équipe au sein d'une entreprise culturelle. Évoluer dans sa fonction de manager, motiver son équipe et dynamiser l'organisation.

19, 20 septembre, 10, 11 octobre, 7 et 8 novembre

→ Aix-en-Provence

Concevoir et coordonner un projet de production. La cartographie complète du projet pour une mise en œuvre stratégique.

23, 24, 25 et 26 septembre

→ Aix-en-Provence

Octobre 2019

Créer des contenus digitaux attractifs : storytelling et outils.

Écriture narrative, applications créatives et calendrier éditorial.

9, 10 et 11 octobre

→ Aix-en-Provence

Diffuser un spectacle : stratégie et outils opérationnels. Réseaux de diffusion, conditions d'exploitation et logistique de tournée.

14, 15, 16 et 17 octobre

→ Aix-en-Provence

Exprimer et rédiger le projet artistique. Singularité, formulation et déclinaison du propos.

14, 15 et 16 octobre

→ Aix-en-Provence

Organiser le travail collaboratif.

La structuration de l'équipe-projet, la conduite de réunion et les outils numériques partagés.

21 et 22 octobre

→ Aix-en-Provence

Novembre 2019

Organiser un festival ou un événement culturel. Logistique, budget, rétroplanning et coordination des équipes artistiques et techniques.

4, 5 et 6 novembre

→ Aix-en-Provence

Repenser sa relation aux publics : sociologie des publics et des pratiques culturelles.

Mieux comprendre les pratiques des publics pour enrichir le sens de ses actions.

7, 8 et 29 novembre

→ Aix-en-Provence

Argumenter et négocier pour la vente de spectacle. Techniques pour une relation commerciale efficace dans le cadre de la diffusion artistique.

12, 13, 14 novembre, 10 et 11 décembre

→ Aix-en-Provence

Développer des projets artistiques internationaux. Partenariats et faisabilité de la production et de la diffusion internationales.

18, 19, 20 novembre et 3 décembre

→ Aix-en-Provence

Appliquer les fondamentaux juridiques : contrats, droits d'auteur et fiscalité du spectacle. Les « essentiels » pour contractualiser sur des bases juridiques, fiscales et financières fiables.

19, 20, 21 et 22 novembre

→ Aix-en-Provence

Webmarketing raisonné : faire exister son projet culturel en ligne. Être vu et lu sur le web sans trahir sa démarche artistique.

20, 21 et 22 novembre

→ Aix-en-Provence

Prévention et sécurité : maîtriser les essentiels. Analyse des risques et des conditions de travail dans le secteur culturel.

25, 26 et 27 novembre

→ Aix-en-Provence